

Textes réunis et édités par Béatrice TOUCHELAY et Philippe VERHEYDE

La genèse de la décision

Chiffres publics, chiffres privés
dans la France du XX^e siècle

INSTITUT JEAN-BAPTISTE SAY
UNIVERSITÉ PARIS 12 VAL DE MARNE

INSTITUTIONS ET DYNAMIQUES HISTORIQUES DE L'ÉCONOMIE
UNIVERSITÉ PARIS 8 VINCENNES SAINT-DENIS



ÉDITIONS BIÈRE

Présentation :

Chiffres et statistiques envahissent de nos jours les débats publics et privés et les décisions qui en découlent peuvent, parfois, se révéler lourdes de conséquences. Dans ce livre, historiens et chercheurs en sciences de gestion tentent, à différentes échelles, d'en décrypter les mécanismes et d'en mesurer les enjeux pour mieux les comprendre. Les contributions rassemblées dans ce volume donnent ainsi à penser le chiffre et participent à la nécessaire formation de l'esprit citoyen.

Presentation:

Figures and statistics are today overflowing public as well as private debates and the subsequent decisions can, sometime, be fraught with consequences. In this book, historians and research scholars in business management science, try, at various levels, to decipher their processes and appraise the stakes; so as understand them better. The papers assembled in this volume help to speculate upon the numbers and and participate in the necessary development of the citizen mind.

Presentación :

Datos y estadísticas hoy abarrotan el debate tanto público como privado y las decisiones que son originadas por todo esto pueden, a veces, revelarse de consecuencias graves. En este libro, historiadores e investigadores en ciencias de administración de empresas, intentan, a diferentes niveles, descifrar los mecanismos y medir los riesgos para mejor entenderlos. Las ponencias reunidas en este volumen dan que pensar la cifra y contribuyen en la necesaria formación del espíritu ciudadano.

Sommaire :

- ◆ **Philippe Verheyde et Béatrice Touchelay**, *Introduction.*
- ◆ **René Padieu**, *Témoignage : demande et usage de chiffres, pilotage ou contrôle.*

Les chiffres, le droit et l'expertise

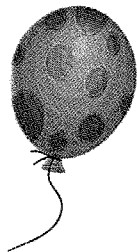
- ◆ **Yuri Biondi**, *Du financement au contrôle de l'entreprise. Une réflexion à partir de la tradition en comptabilité dynamique.*
- ◆ **Carole Grillet**, *Droit comptable, droit fiscal. Comparaison de deux droits réglementant les chiffres de l'entreprise.*
- ◆ **Didier Bensadon**, *L'influence de la mission de productivité des experts-comptables*
- ◆ **Patrice Baubeau**, *L'Enquête des "Cinquante" du Crédit national.*

L'État et les statistiques publiques

- ◆ **Clotilde Druelle-Korn**, *L'inventaire de la situation financière de la France au début de la treizième législature.*
- ◆ **Alain Chatriot**, *Organiser des services de documentation économique permanente.*
- ◆ **Nicolas Delalande**, *Statistiques fiscales inégalités sociales et espace public (1901-1940).*
- ◆ **Laurent Warlouzet**, *Des chiffres pour la planification économique européenne. Un projet français pour la CEE (1956-1967).*

Secteurs et entreprises : les usages du chiffre

- ◆ **Florent Le Bot**, *Le patronat français du cuir. Une conversion à la collecte statistique (1920-1960).*
- ◆ **Éric Godeau**, *Les chiffres du tabac en France dans le second XX^e siècle.*
- ◆ **Carole Christen**, *Les Caisses d'épargne françaises au XIX^e siècle. Une institution productrice de chiffres comptables, financiers et statistiques.*
- ◆ **Catherine Vuillermot**, *Le chiffre, un outil stratégique de communication. L'exemple de Pont-à-Mousson de l'entre-deux-guerres à la nationalisation.*



Constatant que le chiffre comme, à une autre échelle, la statistique deviennent au cours du XX^e siècle les instruments majeurs des politiques publiques et des décisions privées, les auteurs des contributions rassemblées ici tentent, à travers des séquences historiques différentes et selon des approches différenciées, d'en présenter les mécanismes et les enjeux.

Interrogeant les chiffres et scrutant les statistiques à des échelles délibérément distinctes, historiens et chercheurs en sciences de gestion nourrissent ainsi la réflexion et apportent des éléments de compréhension sur les raisons qui éclairent leur élaboration et leur diffusion, mais aussi sur les modalités de leur construction et sur les effets économiques, sociaux, politiques et intellectuels de leur utilisation. Cet ouvrage vise à la fois à démystifier l'appréhension de données réputées complexes, qu'il s'agisse des statistiques publiques ou des informations comptables, et à redonner foi dans des indicateurs qui, aussi imparfaits qu'ils soient, contribuent à réduire les incertitudes. Chacune des contributions souligne ainsi à sa manière la nécessité de penser le chiffre, public ou privé, au cœur de la prise de décision.

Plus largement, cet ouvrage contribue à élargir la réflexion tout à la fois sur la décision, l'expertise, l'éthique comme sur les multiples enjeux qui entourent la construction et la diffusion de l'information dans la société contemporaine.

Illustration de couverture, graphisme : Marie-Noëlle Tanguy

50

La genèse de la décision

*Pour toutes commandes
et réclamations :*

ÉDITIONS BIÈRE

4 chemin de Meyrefort
33370 Pompignac
France

Tel. : + 33 5 56 72 52 90

Fax : + 33 5 56 72 91 88

E-mail : editionsbiere@club-internet.fr